

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

**ПРОГРАММА  
вступительного испытания  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

Магистерская программа «Менеджмент предприятия»  
Магистерская программа «Логистика»  
Магистерская программа «Управление проектами»  
Магистерская программа «Международный менеджмент»

Казань 2017

## Вводная часть

Для всех поступающих на магистерские программы по направлению подготовки **38.04.02 «Менеджмент»** обязательным является прохождение вступительного испытания, включающего выполнение тестовых заданий, составление мотивационного письма, собеседование (выборочно).

Цель вступительного испытания - формирование группы подготовленных и мотивированных абитуриентов для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Менеджмент».

Первый этап вступительного испытания предусматривает выполнение тестовых заданий, включающих основные и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам направления.

Тестовое задание включает 30 вопросов с вариантами ответов. Продолжительность тестирования 60 минут. Результаты тестирования оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальный проходной балл по тестированию - 40.

Второй этап вступительного испытания – составление мотивационного письма, представляющего собой текст (не более двух страниц формата А4), в котором должны быть отражены образование и практический опыт абитуриента, профессиональные планы на будущее, причины, по которым абитуриент хочет обучаться по программе, и каким образом он будет использовать знания, умения и навыки, полученные во время обучения в магистратуре в дальнейшей профессиональной деятельности.

Третий этап представляет собой собеседование (выборочно).

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

### **Тема 1. Сущность и функции менеджмента**

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

### **Тема 2. Принципы менеджмента**

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

### **Тема 3. Организация как объект менеджмента**

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность.

### **Тема 4. Цели менеджмента**

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

## **Тема 5. Функции менеджмента**

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

## **Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления**

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

## **Тема 7. Организационные структуры управления**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

## **Тема 8. Менеджмент как процесс**

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

### **Тема 9. Лидерство и стиль в менеджменте**

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента.

### **Тема 10. Корпоративное планирование**

Методология планирования в рыночной экономике. Стратегическое планирование в корпорации. Особенности построения интегрированной системы планирования на предприятии. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.

### **Тема 11. Корпоративная культура**

Введение в корпоративную культуру. Этапы развития и функционирования корпоративной культуры. Типология организационных культур. Строение корпорации и культура. Корпоративная культура в системе руководства и подчинения. Организационная культура и мотивация. Культура деловой коммуникации. Проблема управляемости корпоративной культуры. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Формирование корпоративной культуры. Развитие и изменение корпоративной культуры.

### Рекомендуемая литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2011.
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – М., 2012.
3. Коротков Э. М. Менеджмент. Учебник.-М.: Юрайт, 2016, 640 с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2013.
5. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – Спб.: Питер, 2014.
6. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2010.
7. 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модули: 2, 3, 6, 9, 12, 13, 16, 17. – М.: ИНФРА – М, 2009.
8. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012.
9. Управление современной компанией / Под. Ред. Проф. Бориса Мильнера (Россия) и проф. Френсиса Лиса (США). – М.: ИНФРА-М, 2010.